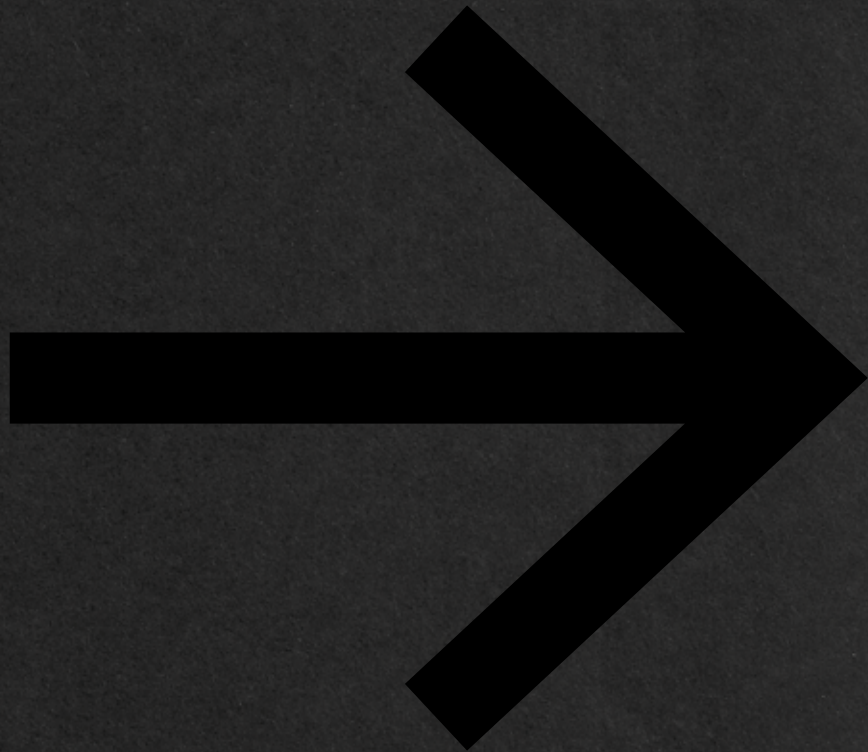


The

COMPANY PROFILE

e

**PURO**[®]



About

Puro Hellas was set up in Thessaloniki with a clear mission: To supply the consumer electronics market with accessories that are designed, manufactured and distributed according to the highest standards in technology & design.


The continuous improvements applied to the product development and production process have made Puro an established player in the mobile device accessories market.





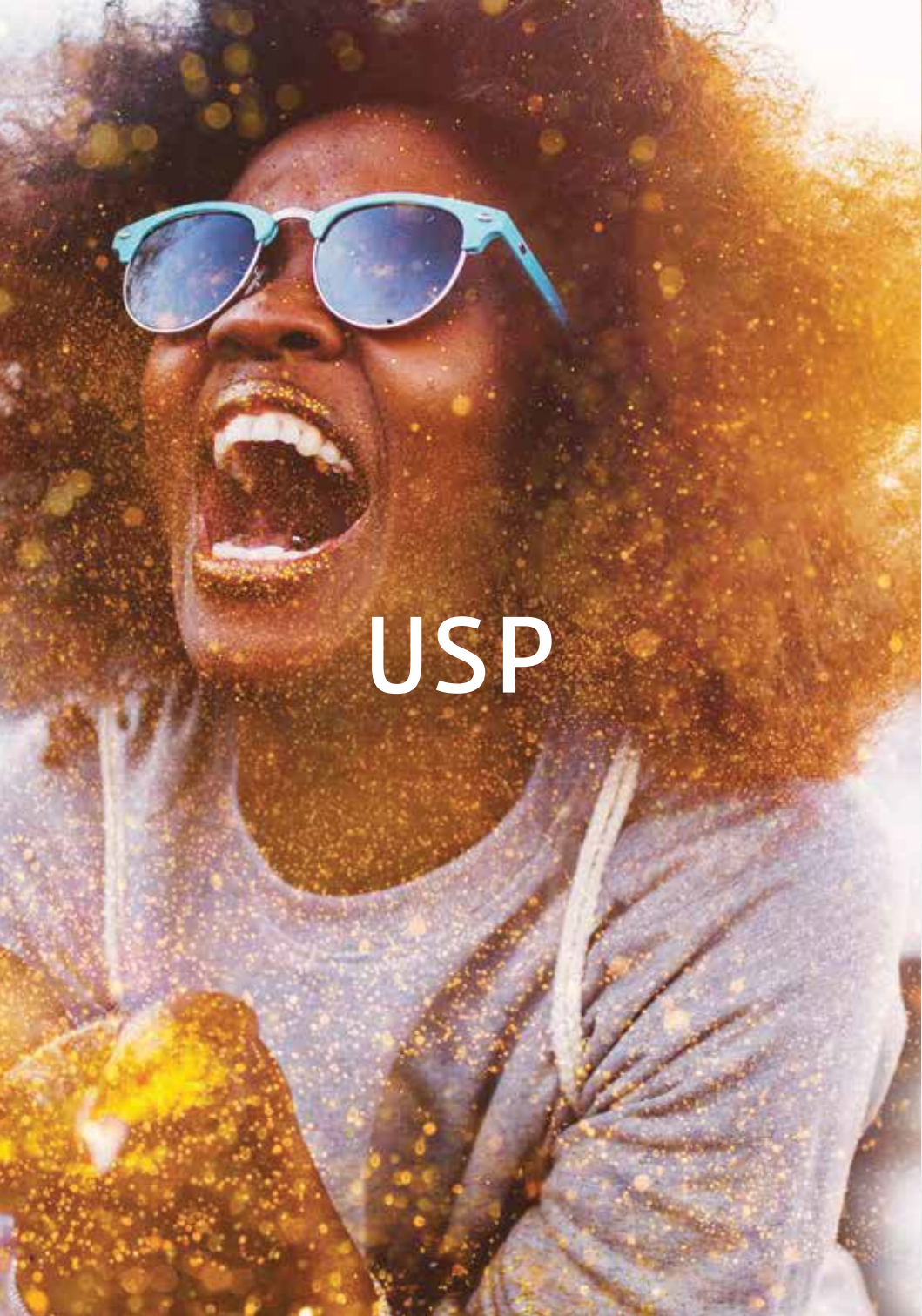
Our
Mission





We are determined to change the reference point in the mobile device accessories market through our unique style and design, production excellence along with attention to consumer's ever changing needs.





USP

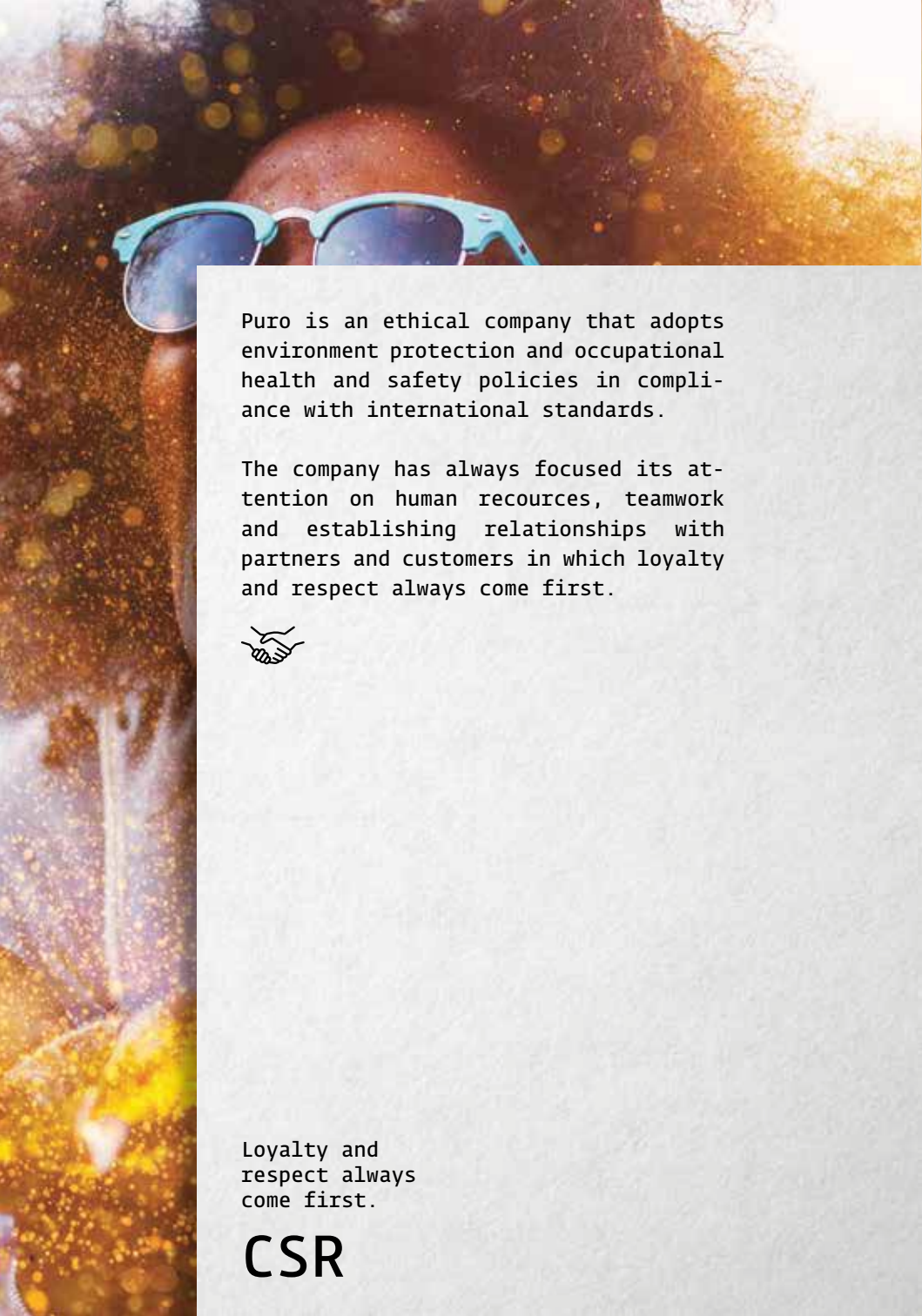


Puro has always stood out for its great attention to detail and quality. Sophisticated, stylish and state of the art products harmoniously designed for use with the most advanced devices.



The perfect mix of style and technology.

USP



Puro is an ethical company that adopts environment protection and occupational health and safety policies in compliance with international standards.

The company has always focused its attention on human resources, teamwork and establishing relationships with partners and customers in which loyalty and respect always come first.



Loyalty and respect always come first.

CSR



Our company is an importing and distributing company in Greece the field of consumer electronics and telecom, licensed fashion telecom accessories and IT Components. The company was founded in 2000 targeting the mobility market of Greece, as well as the market of the broader countries such as FYROM, Bulgaria and Cyprus.

From the beginning of its course until today, we have been active with reliability and systematic work maintaining high quality standards and always looking for new fields of activity. Having established a strong and competitive position in a rapidly developing environment with a continuously changing setting, like the digital market, we look towards the future with teamwork spirit and development prospects creating new growth opportunities.

For everyone at our company, meeting the needs of our demanding and steadily growing target group, creating a committed trusty relationship with our clients and adjusting to the new conditions of each period, constitute our daily aim and ambition.

The synergies with leading firms of the global telecom and peripherals market have established our company as a key player in the fashion telecom and electronics market. Our goal is to preserve the company's leading position in the domestic market and to expand its commercial activities geographically covering new markets.

2015 was a milestone year for our company. A commercial merge with Puro S.p.A. took place and we undertook new countries / markets such as: United Kingdom, Cyprus, The Balkans, North Africa and Middle East.

A 5year strategic business plan is already activated which ensures new success stories for our company and all the brands that we carry. In parallel, having explored the high level

we expanded
Based upon the
w, and through
any aims at the

customer sat-
ur philosophy.
ne at our com-
in companies
with the con-
implied by its
in the world.

Far East that
s, we are also
tors in Greece
as Puro S.p.A.
Bloody, Black
, Defunc, Vain



Our company is an importing and distributing company in Greece the field of consumer electronics and telecom, licensed fashion telecom accessories and

IT Comp

2000 ta

Greece,

broader

ia and



From the b
active with
quality sta
ity. Having
a rapidly c
setting, li
with teamw
growth oppo

For everyon
and steadil
relationships
tions of ea

The synergi
ripherals m
in the fash
preserve th
and to expa
ing new mar

2015 was a milestone year for our company. A commercial merge with Puro S.p.A. took place and we undertook new countries / markets such as: United Kingdom, Cyprus, The Balkans, North Africa and Middle East.

.....
A 5year strategic business plan is already activated which ensures new success stories for our company and all the brands that we carry. In parallel, having explored the high development potential of technology market in Europe, we expanded its activities entering this field dynamically. Based upon the foundations of its high and competitive know-how, and through participation in relevant firms abroad, the company aims at the creation of a solid presence in this market.

The assurance of quality products that guarantee customer satisfaction has always been a central element to our philosophy. Therefore, it is a principal concern for everyone at our company that the company invests and participates in companies that offer best quality and innovative products with the convenience, transparency and credibility that is implied by its cooperation with one of the most powerful firms in the world.

Together with our imports from Europe and the Far East that extend our variety of products up to 7000 items, we are also appointed exclusive representatives and distributors in Greece of major European and East houses and brands such as Puro S.p.A. Puro Italian style, Kawasaki distributed by Puro, Bloody, Black Rock, White Diamonds, Light Stax, PopSocket, G&BL, Defunc, Vain Sthlm, Zendure, ang, GPO & CG-Mobile Guess.

The continual refreshment of the product lines, coupled with highly experienced professionals staffing the company departments, ensure that the needs and expectations of our customers are fully covered.

A continuous goal for us and key feature of its identity that distinguishes the company from its competition is our sense of responsibility towards the subject of our activity and our respect for our clients.

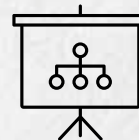
These non-negotiable values lie behind our every business move and govern the daily operation and management of the services we offer.

The development and business goals of the company are realised through its strategic choices to associate with major brands and to create synergies with market leaders that assure its penetration in new markets and offer significant growth prospects. This ongoing policy guarantees the success of our investment moves with new products and new markets as well as its response to the challenges of the global digital technology.

In 2014, the company moved into new headquarters in Pylaia, close to the centre of Thessaloniki. The new, 800sq.m. installations are currently housing the administration offices, the warehouse, advertising & creative and logistics centre. They are strategically placed close to the centre of the city, about 20 minutes from downtown centre and readily accessible to the city visitor.

The company covers all the markets with agents, warehouses in Thessaloniki and company executives. Our customers consist of retail stores, IT & mobility chains, fashion stores, b2b companies, supermarket chains and superstores, altogether of about 3.200 selling points spreader all over the markets.

At Puro Hellas we look ahead, ready to respond to market with and determine our course



The continual refreshment of the product lines, coupled with highly experienced professionals staffing the company departments, ensure that the needs and expectations of our customers are fully covered.

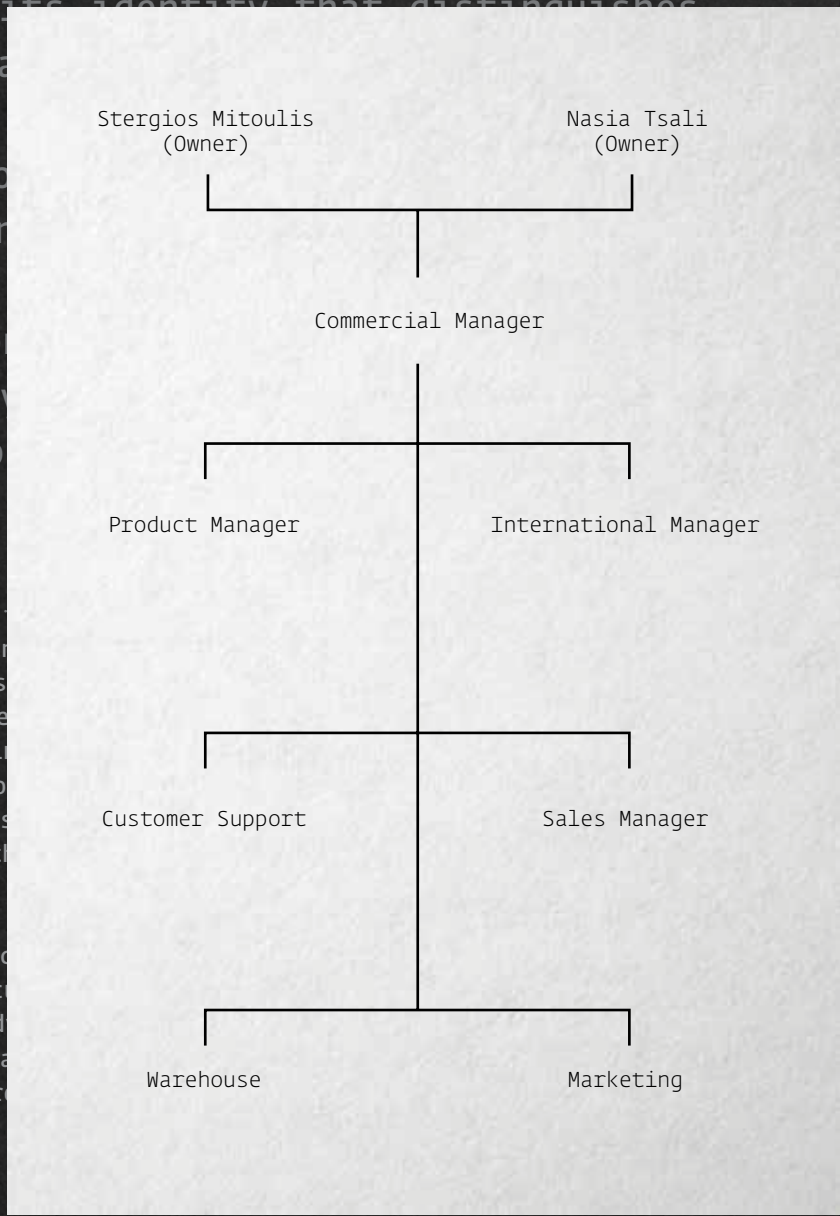
A continuous goal for us and key feature of its identity that distinguishes

the company sense of our client

These not our every daily operations

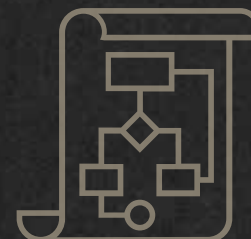
The development through its strategy and to create penetration in markets. This investment moves response to the

In 2014, the close to the relations are a warehouse, and are strategic 20 minutes from city visitor.

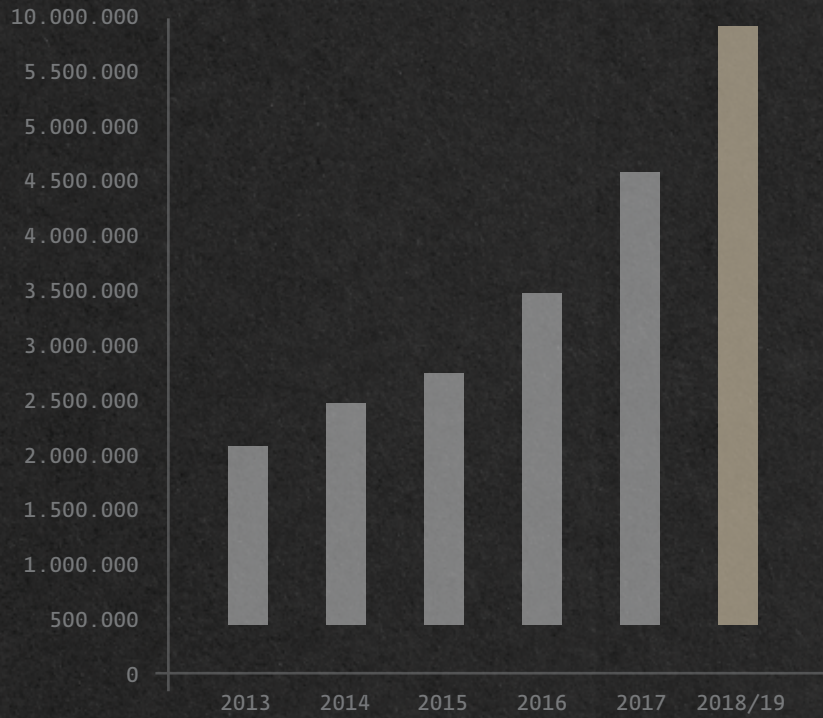


The company covers all the markets with agents, warehouses in Thessaloniki and company executives. Our customers consist of retail stores, IT & mobility chains, fashion stores, b2b companies, supermarket chains and superstores, altogether of about 3.200 selling points spreader all over the markets.

At Puro Hellas we look ahead, ready to rise to new challenges and to respond to the challenges of the global market with the reliability, efficiency and determination that characterised our course to date.



Development statistics



Year Turn Over
Percentage increase

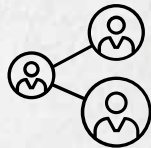
Distribution



Brand
Markets
:

Development statistics

10.000.000
5.500.000
5.000.000
4.500.000
4.000.000
3.500.000
3.000.000
2.500.000
2.000.000
1.500.000
1.000.000
500.000

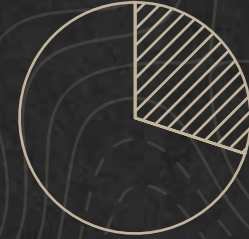


Distribution

The distribution of products under the Puro brand throughout Greece (55%) and on international markets (30%) is divided into the following channels:



Greece



International

- CONSUMER ELECTRONICS
- TELECOM SPECIALISTS
- LARGE-SCALE RETAIL CHANNEL
- E-COMMERCE
- PURO FLAGSHIP STORE (BOLOGNA)

Public **πλαίσιο** Dixons

INTERSPORT
LE SPORT COMMENCE ICI



ΠΑΕ ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ
ΕΠΙΣΗΜΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

SPORT
CAFE

MediaMarkt

vodafone

COSMOTE

Γ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

WIND

Technology stores

iStorm

iRepair

Apri stores


notosgalleries


attica

Fashion stores

N LINES



ECOTEL
LS & RESORTS

ATE
el

Public **πλαίσιο** Dixons

These are the most important chains that currently cooperate with us.

There are various channels, such as technology chains, apr stores, fashion, sports specific stores and due to our Country's advantage as one of the most beautiful touristic locations of the world, we have partnerships with travel & accomodation chains.

Our
Co-Ops

INTERSPORT
LE SPORT COMMENCE ICI



ΠΑΕ ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ
ΕΠΙΣΗΜΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

SPORT
CAFE

Sports stores

AEGEAN
A STAR ALLIANCE MEMBER

**HELLENIC
DUTY
FREE
SHOPS**

MINOAN LINES

**ALDEMAR
RESORTS**

GOLDEN STAR FERRIES

GRECOTEL
HOTELS & RESORTS

HYATT

POMEGRANATE
wellness spa hotel

Travel & Accomodation



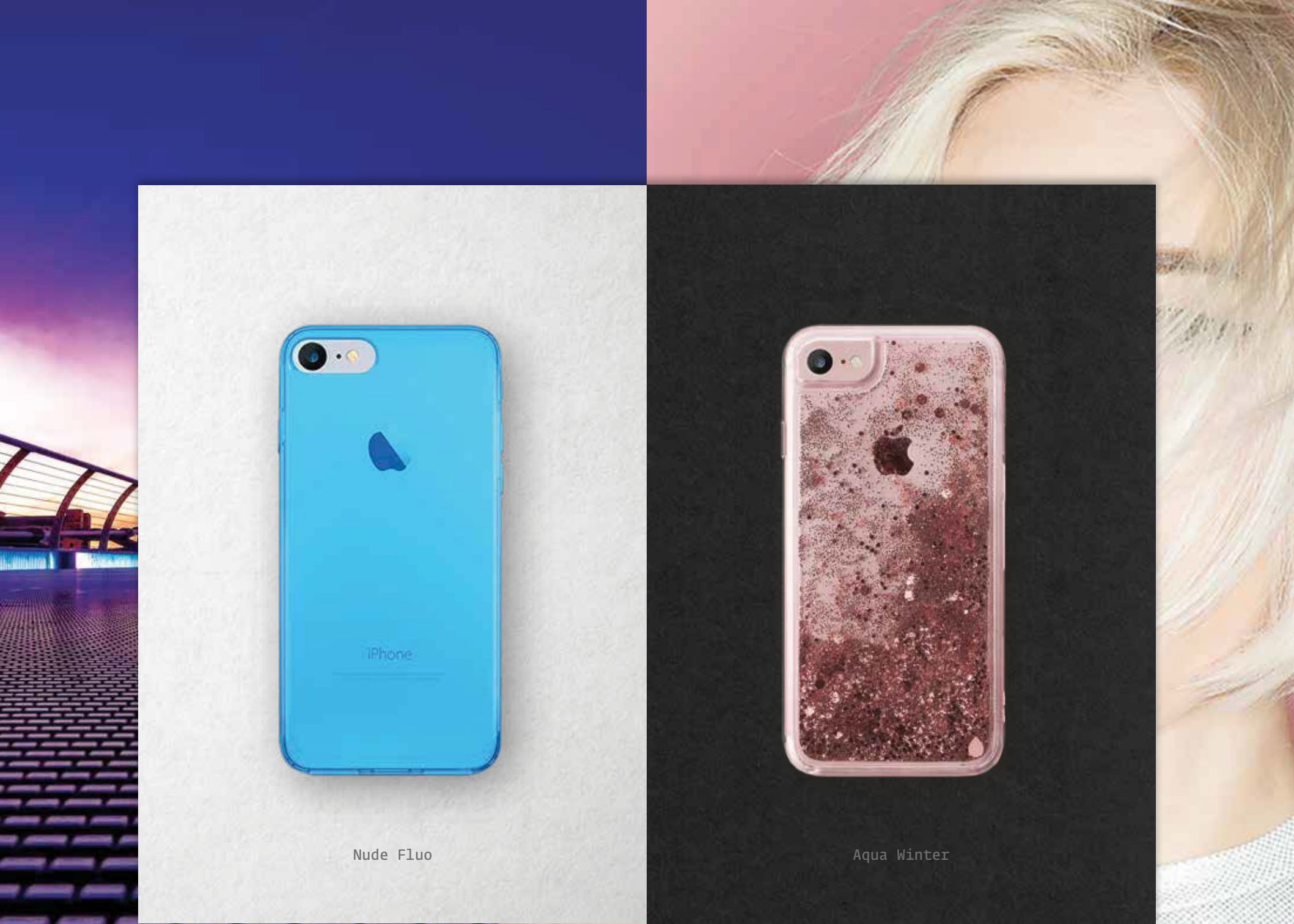
PURO®



Shine



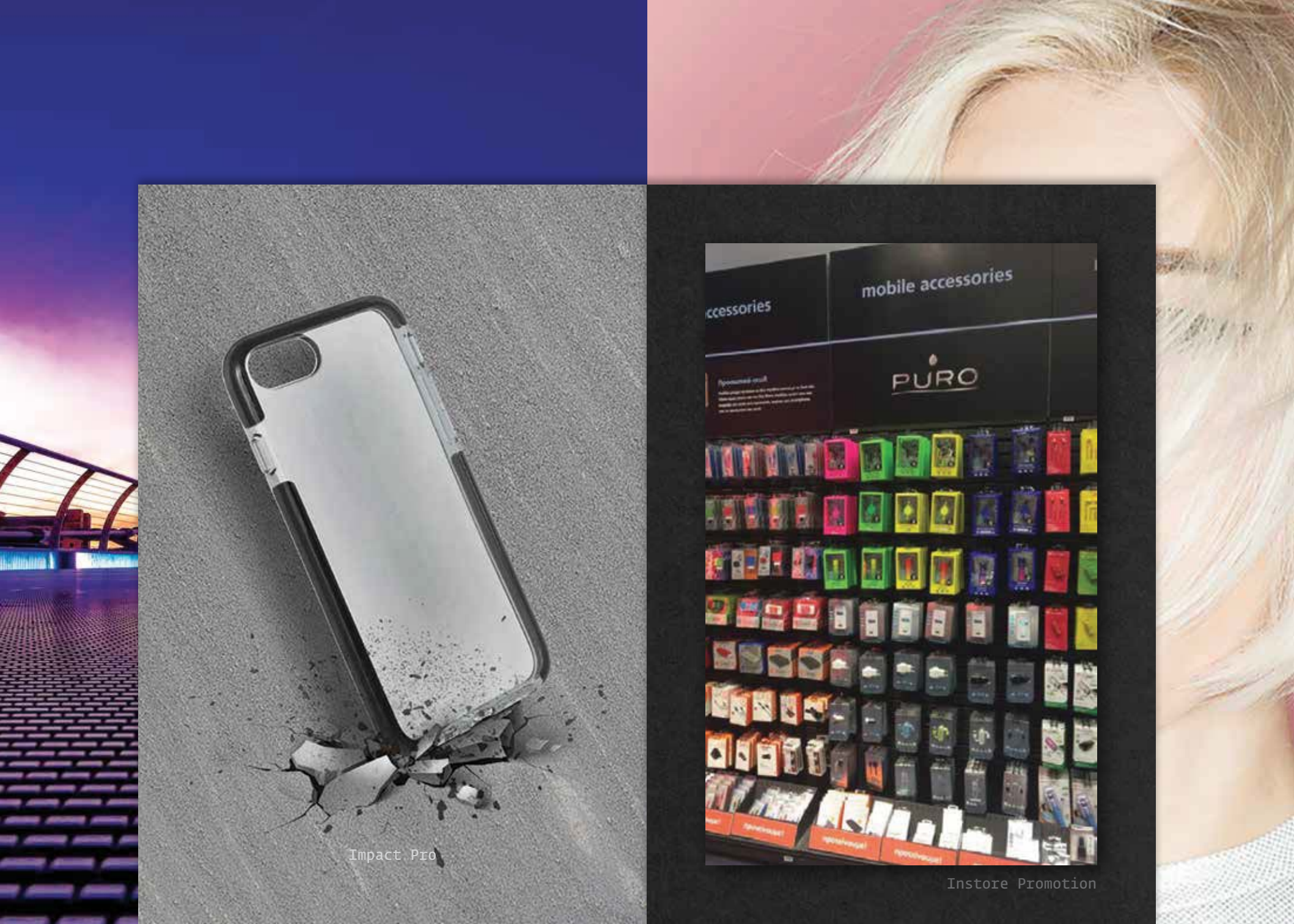
Crystal Book



Nude Fluo



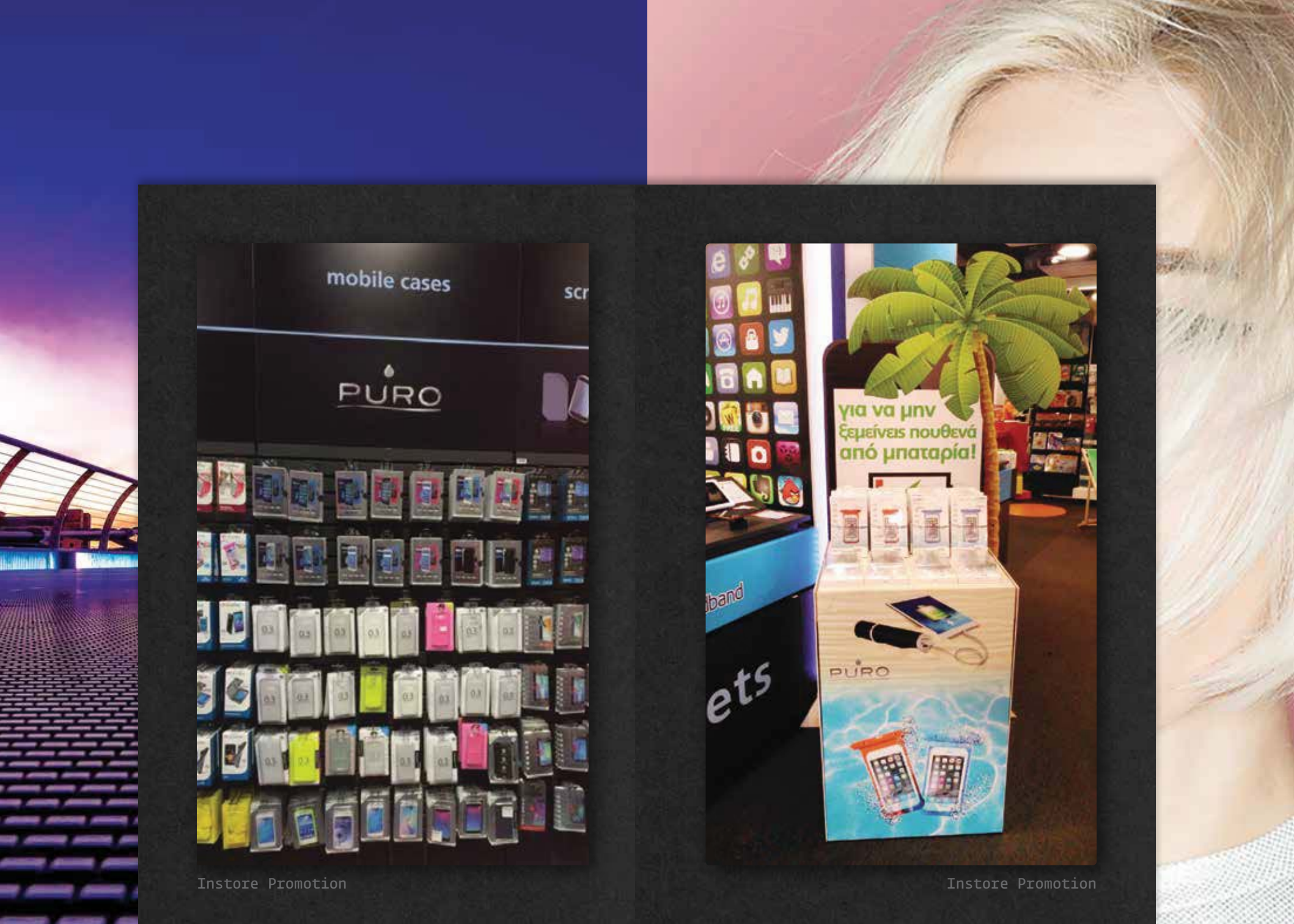
Aqua Winter



Impact Pro



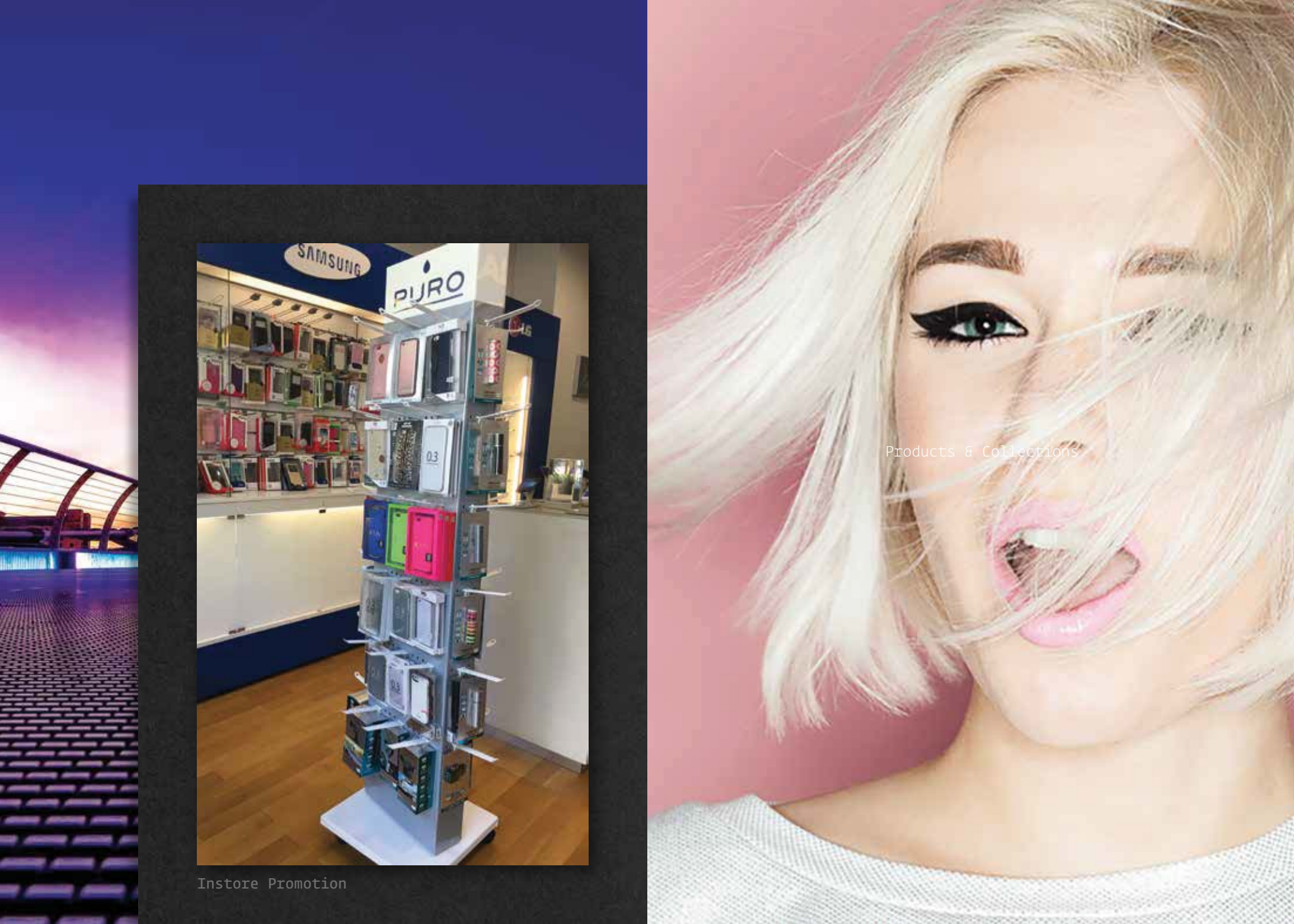
Instore Promotion



Instore Promotion



Instore Promotion



Products & Collections



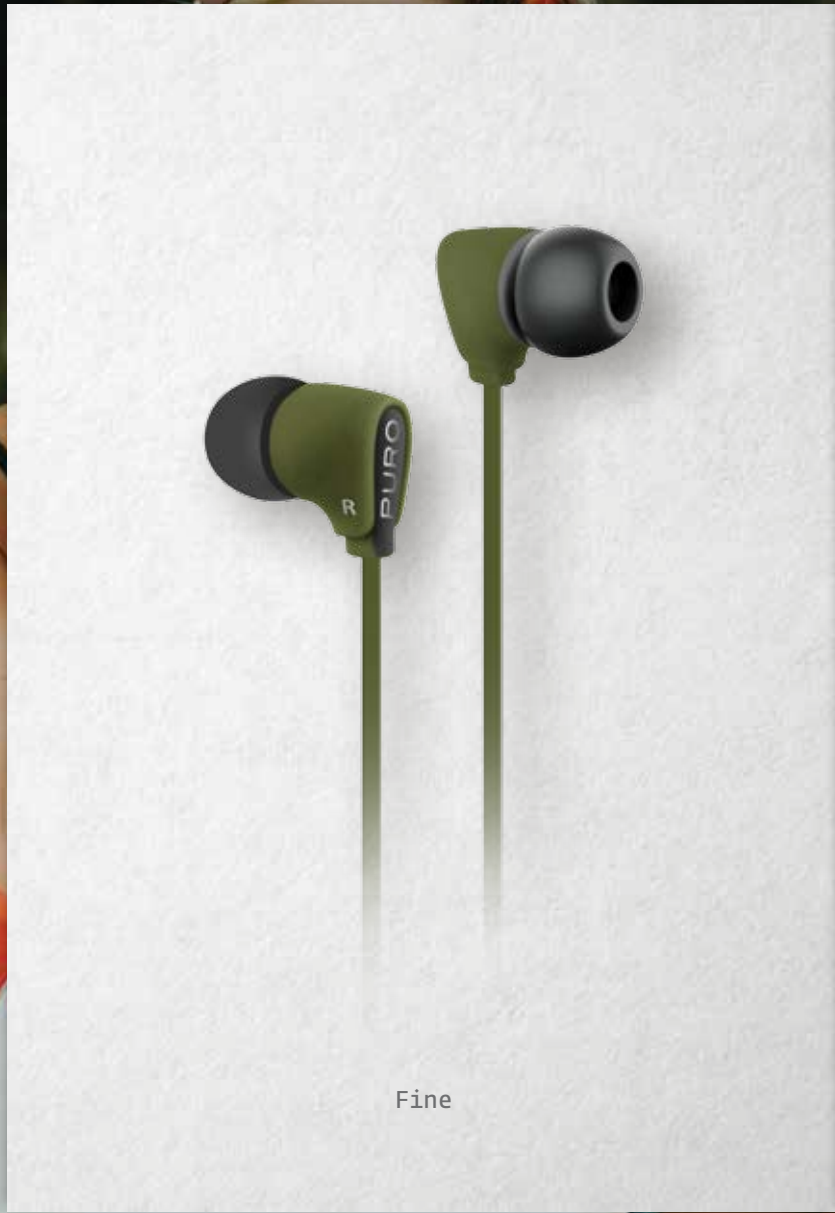
Instore Promotion



Earphones



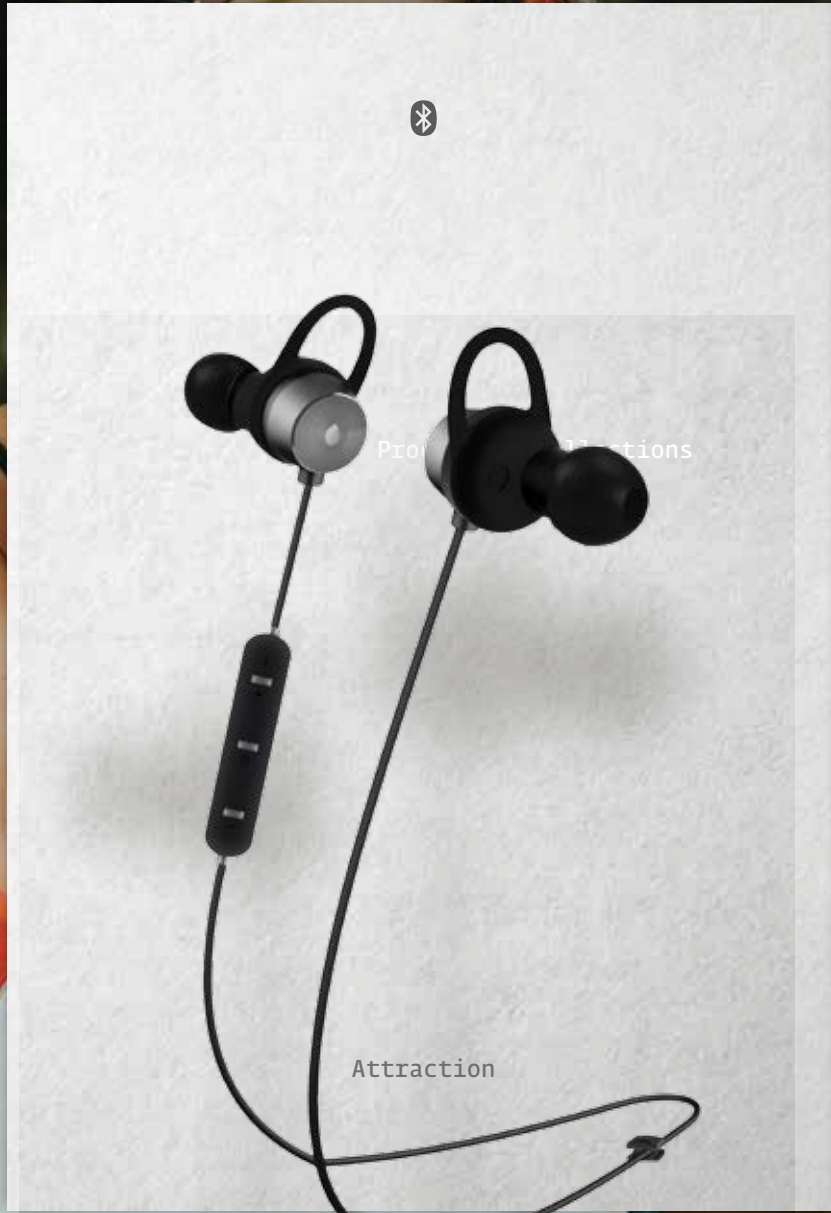
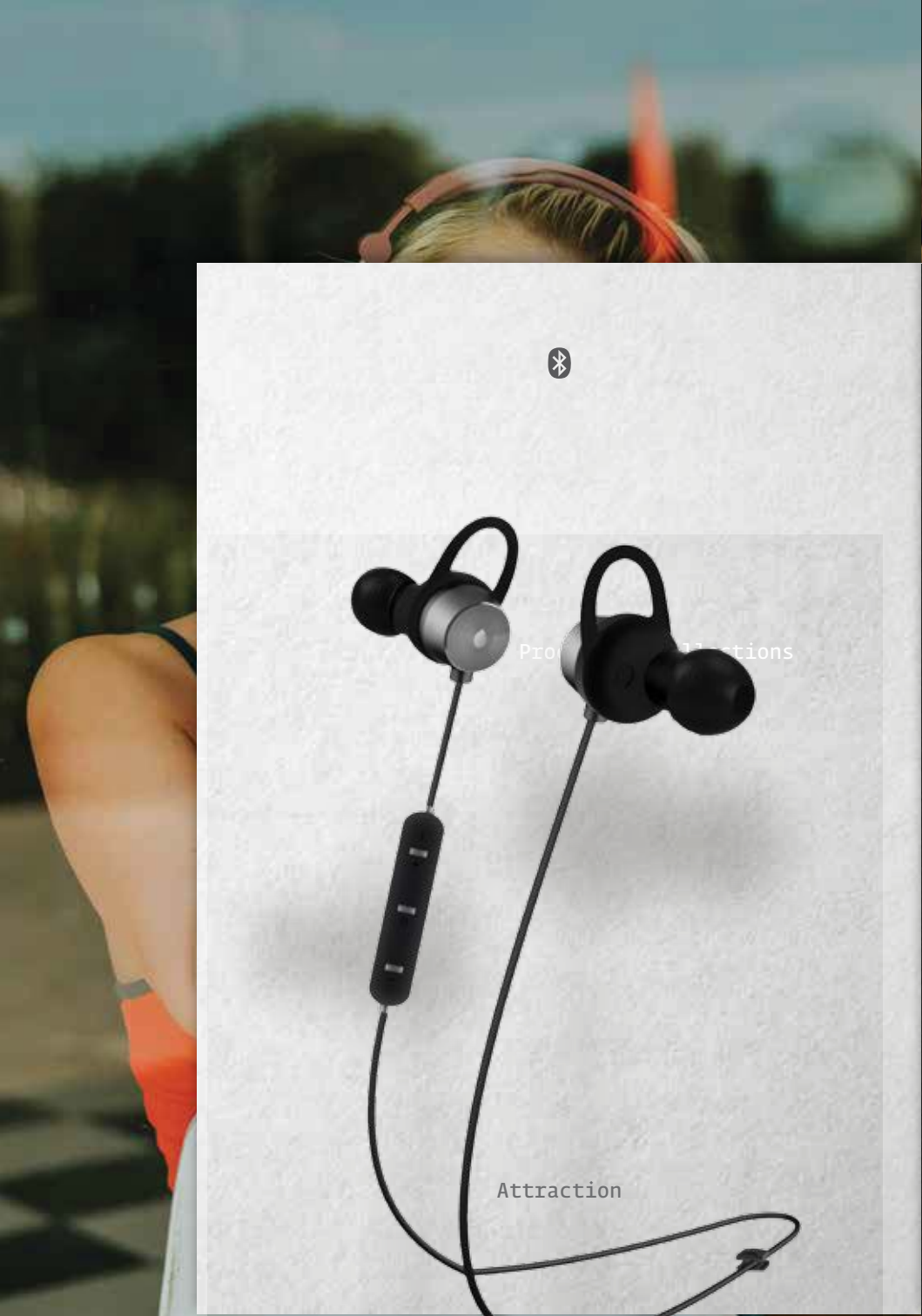
Biz



Fine



Prisma



Instore Promotion



Instore Promotion





Backpacks



Plume
Backpack



Byday
Backpack



Instore Promotion



Instore Promotion



Kawasaki

Distributed by

PURO[®]



Hoverboard
KX Pro



Hoverboard
KX-SB



Streetboard
KX-ST 10.1



Scooter
KX-SF 6.5



Instore Promotion



Instore Promotion



B860
Mechanical Keyboard



P85 Light Strike
5K RGB Animation Gaming Mouse



RGB Gaming Mouse Pad
Cloth edition



G500
Combat Gaming Headphone

BLOODY
HELL
GAMING




BLACK ROCK



Flex Carbon
wallet



Fitness
case



Air Protect
case

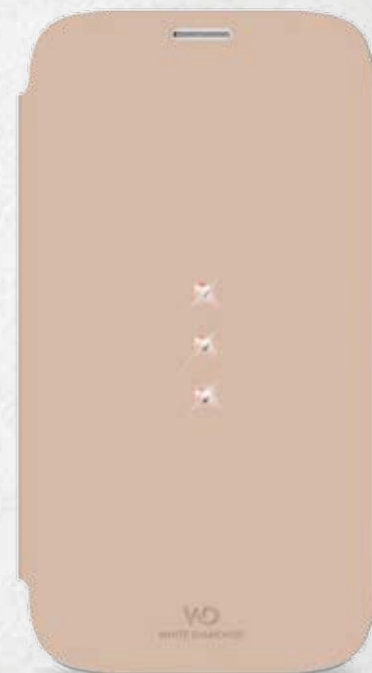


Resistant Protective
case





WD
WHITE DIAMONDS



Crystal booklet
Collection



Transparent
Collection



The Rock
Crystal case



Instore Promotion



Instore Promotion



**LIGHT
STAX**



Complete



Basic



Shine



Beginner Plus



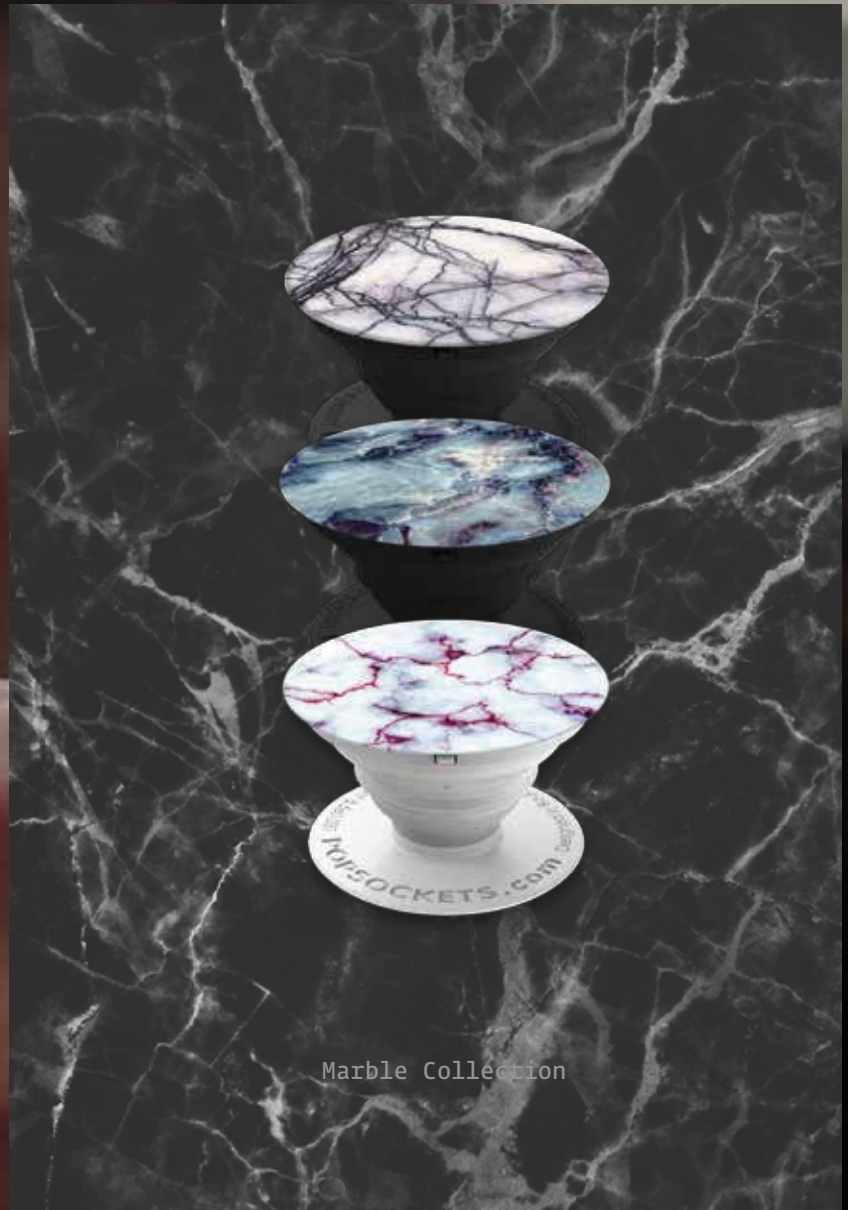
Classic



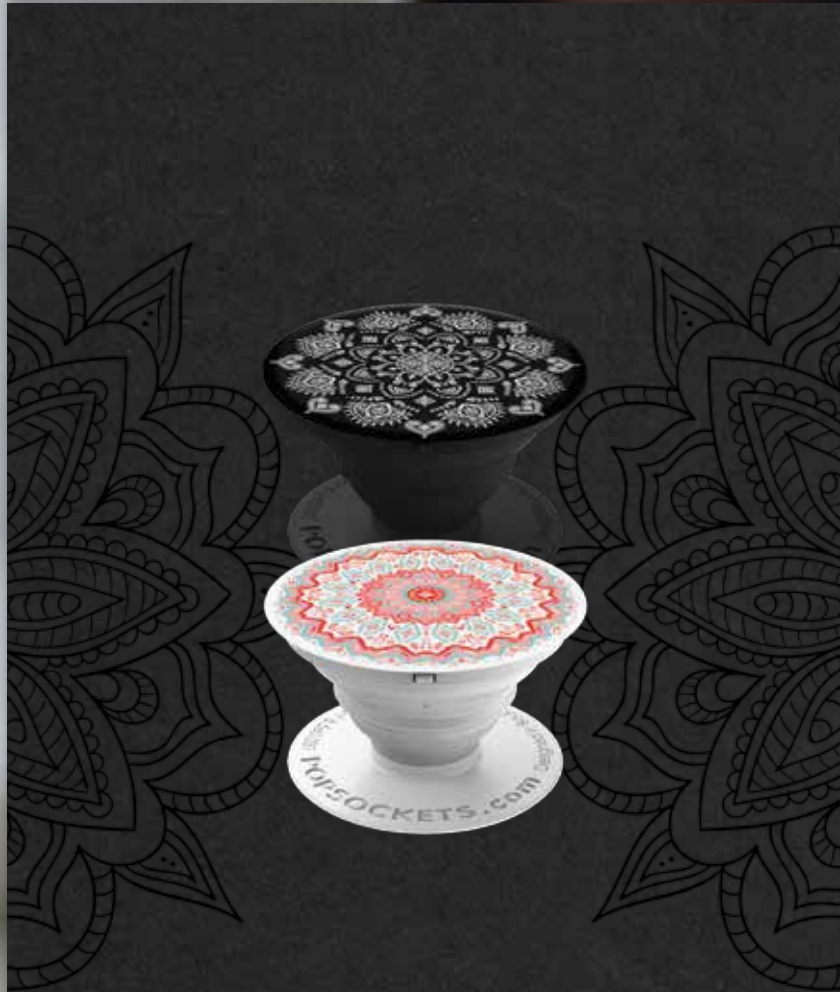
Instore Promotion



POPSOCKETS



Marble Collection



Mandala Collection



Aluminium Collection



Animals Collection



Instore Promotion

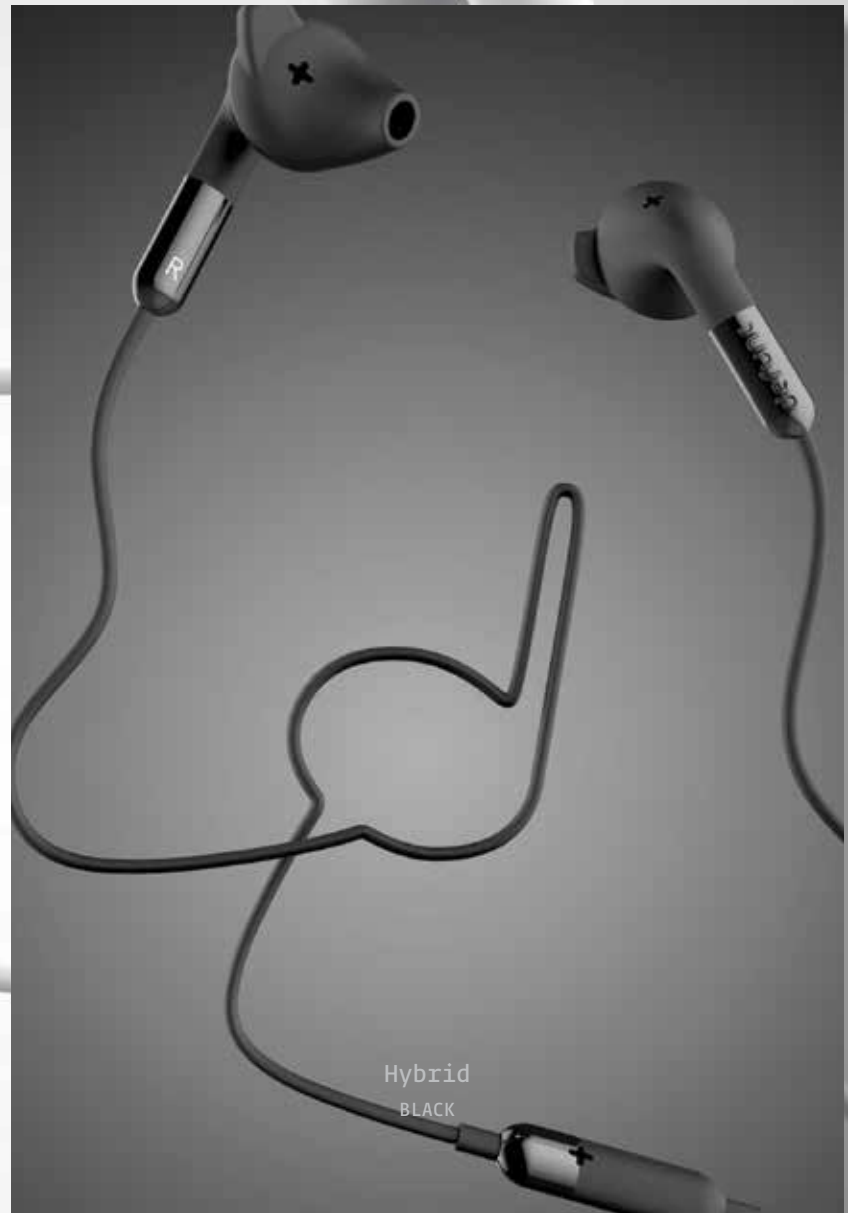


Instore Promotion





defunc®



Hybrid
BLACK



BT Headphone
Plus Goldish



DUO Speaker Silver



+BT SPEAKERS
GOLD



Instore Promotion



Instore Promotion

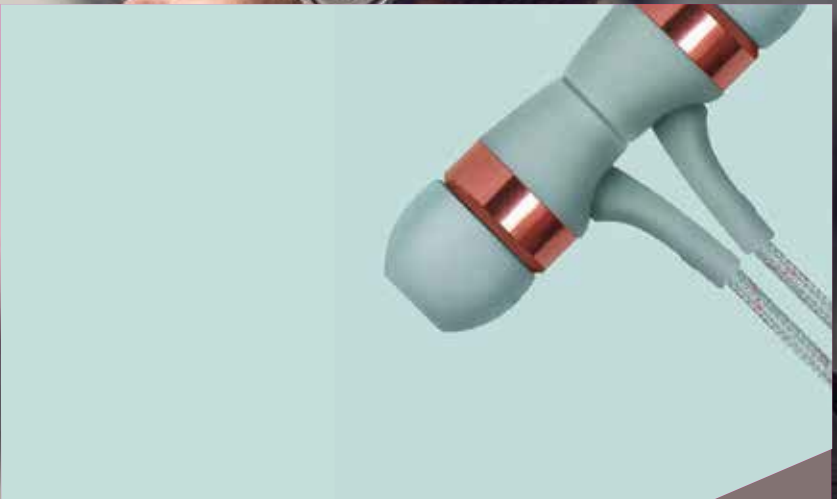


Instore Promotion



Instore Promotion





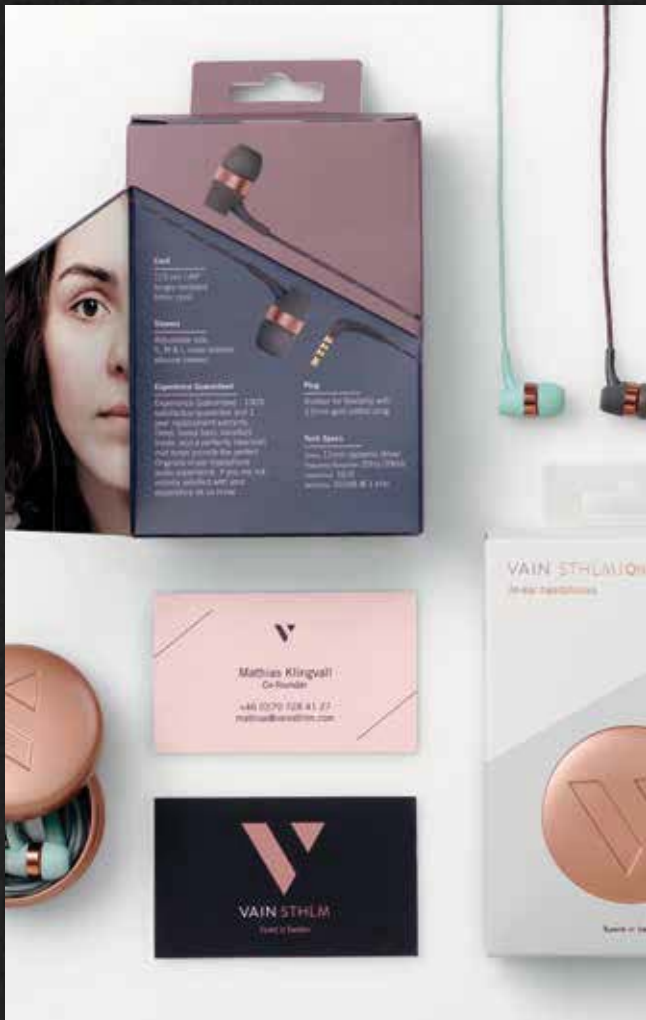
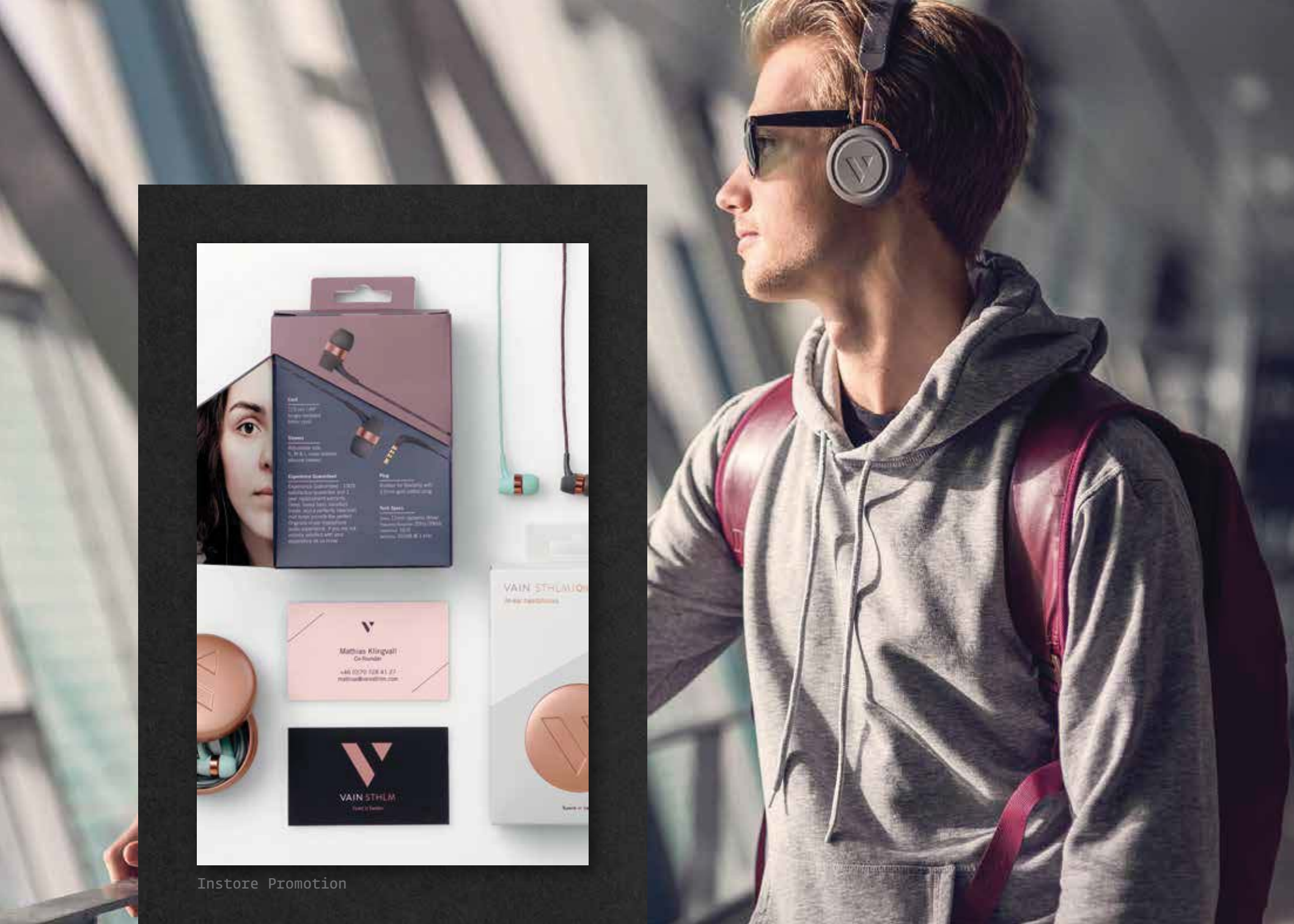
Original
Earphones



Commuter
Headphones



Instore Promotion



Instore Promotion



HDMI CABLE
High Speed | Ethernet | Luxury series



WHITE DISPLAY

DOLPHIN TV STAND
LED | LCD DISPLAYS



Instore Promotion



Instore Promotion



ZENDURE



SILVER
Car charger & Powerbank





BLACK
Car charger & Powerbank







Retro
Telephone

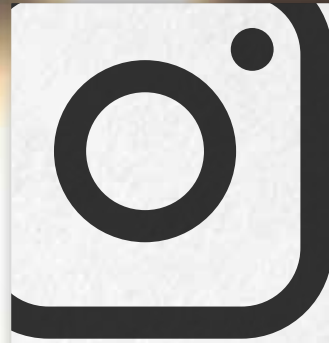
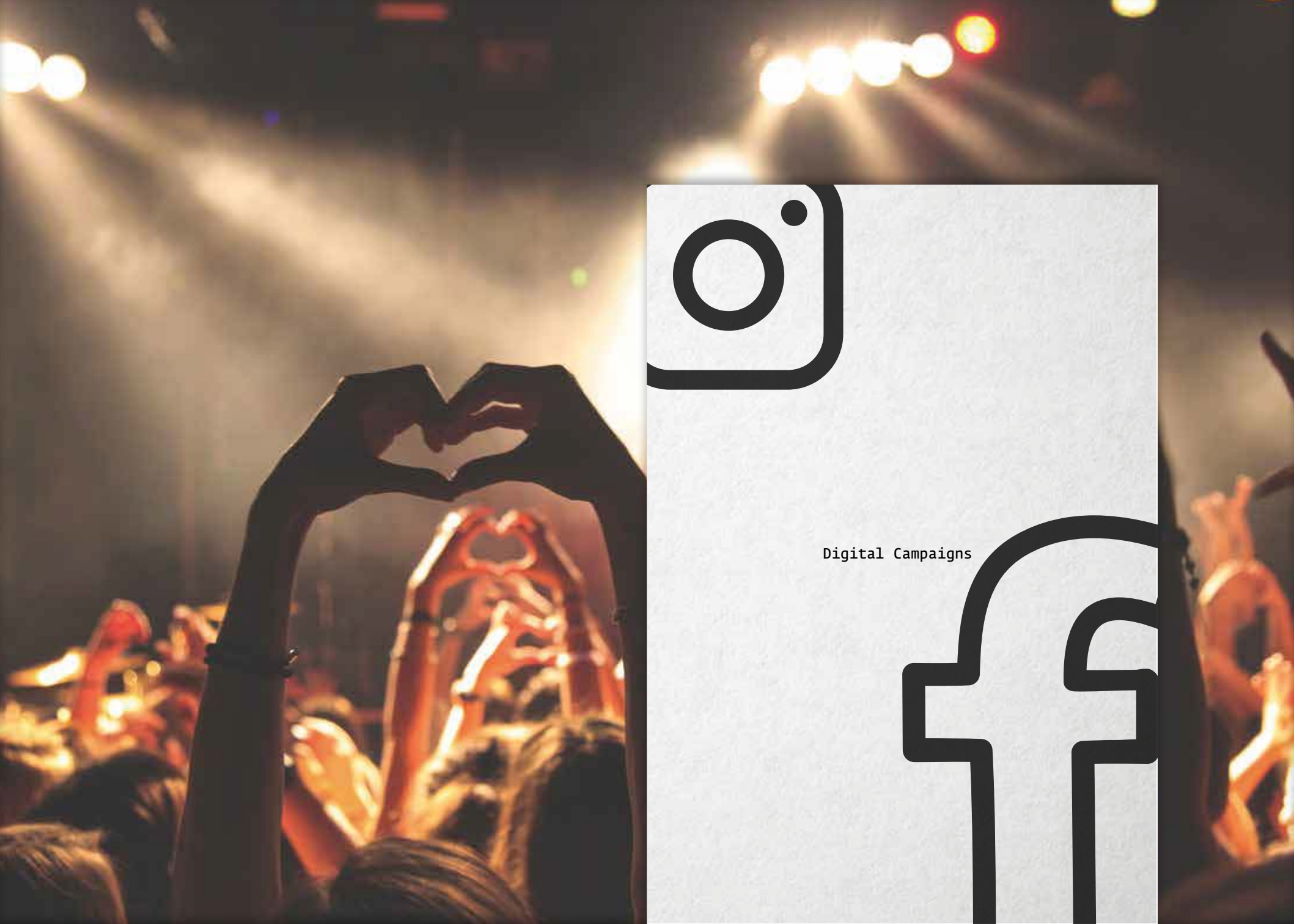


Retro
Pickup

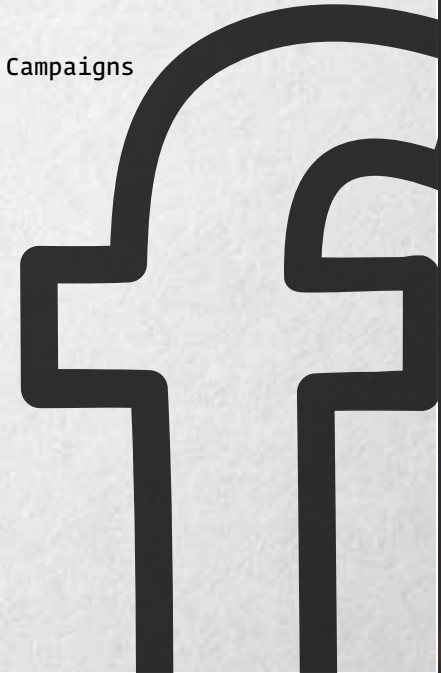


Retro
Stereo





Digital Campaigns



We utilise a strong social media presence, within facebook, instagram and LinkedIn platforms. We strongly believe in engagement, product value and honesty in our interactions with our customers.

All our collaborations are planned in order to extend our brand awareness and promote ideally our product range. Social engagement is essential to us, as a vibrant, organic part of our dna.



WIND
7 August at 01:28 · 🌐

Για ακόμη πιο οικονομικά deals σε μια μεγάλη ποικιλία αξεσουάρ, έλα τώρα σε ένα κατάστημα WIND!

Οικονομικά deals σε αξεσουάρ!
WIND.GR

Like Comment ↗ Share

Cristina Stohor, Mizan Ur Rahman, Thodoris Kontrafouris and 127 others like this.



Public
13 ώρες · €

Είσαι fan των Depeche Mode, Placebo ή Evanescence; Έρχονται Ελλάδα και σου έχουμε διαγωνισμό μαζί με την Puro, με δώρο τα εισιτήρια για να τους απολαύσεις live! 6 τυχεροί για κάθε συναυλία! Μάθε περισσότερα εδώ >>>



Διαγωνισμός Puro: κέρδισε εισιτήρια για Depeche Mode, Placebo, Evanescence!

Βρισκόμαστε στην άνοιξη-ιδανική εποχή για ανανέωση των αεραούρων και της διάθεσής μας! Η σειρά αεραούρων της Puro, από θήκες smartphone...

BLOG.PUBLIC.GR

Μου αρέσει! Σχολιάστε Κοινοποιήστε

Sergio Zzi και 13 ακόμη Κορυφαία σχόλια

1 κοινοποίηση

f Puro music year promotional campaign on Public greece facebook fan page

Public

αναζήτηση | εργαλεία | τιμές | αρω | κίνηση | περιγραφή | τμήματα | φωτογραφία | ημερ | ειδήσ
 ελληνικά βιβλία | βιβλιοπωλείο | μουσική | παιχνίδια | γαλλικά | αγγλικά | γερμανικά | βιβλία | παιδικά βιβλία

PURO MUSIC YEAR 17/05 **DEPECHE MODE** 02.07 **EVANESCENCE**

ΚΑΘΕ PURO ΑΓΟΡΑ ΣΟΥ ΣΤΑ PUBLIC, ΚΑΙ ΜΙΑ ΕΥΧΑΡΙΑ ΝΑ ΒΡΕΘΕΙΣ ΕΚΕΙ. ΕΣΥ, ΘΑ ΛΕΙΠΕΙΣ; [δες εδώ >](#)

στο βιβλιοπωλείο Public θα βρεις...

βιβλία που μόλις κυκλοφόρησαν | τι διαβάσαμε & προτείνουμε | ψήφος τα ψηφίσματα σου βιβλίου | top 100 βιβλία σε καλύτερο ανά κατηγορία

Public

What's new. **Ψυχιαγωγία.**



#Ψυχιαγωγία 27 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017

Public Puro music year promotional campaign on Public greece website

Public

Vodafone Greece
11 August at 04:00 · 🌐

Για να τραβήξεις τις καλύτερες καλοκαιρινές selfies, πρέπει να έχεις μπαταρία, 1+1 Powerbank 2200mAh σε όλα τα καταστήματα Vodafone!
<http://bit.ly/1KNloIK>

Powerbanks 1+1

Αποκλειστικό! Για να μην μένεις ποτέ από μπαταρία!



Like Comment Share

Yannis Ghikas, 毛メミ, Xristina Grapsa and 199 others like this. Most Relevant -

f 1+1 promotional campaign on Vodafone greece facebook fan page

Μηνιά & προγράμματα · Internet · eShop · Εξοπλισμός · Αναζήτηση

Thank you 1+1

Αξίσα να χάρεις πιο περισσότερο

Όλα τα προγράμματα · Thank you 1+1 · Thank you Kimbels · Thank you Business Club

Αποκλειστικό στη Vodafone, 1+1 Powerbank 2200mAh

Το απαραίτητο gadget του καλοκαιριού για φόρτιση κινητού!



1+1

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΑ VODAFONE 1+1

Για αξεσουάρ, πιας Vodafone!

<p>Ενδέκα</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ Προσφορά για πρώτη φορά ☛ Προσφορά για επαναλαμβανόμενη χρήση ☛ Προσφορά για κλιμακωτή χρήση 	<p>Υποχρέωση & κριτήρια</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ Απαιτείται η ενεργοποίηση της προσφοράς ☛ Η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα Vodafone ☛ Η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα Vodafone ☛ Η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα Vodafone 	<p>Συνθήκες</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ Η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα Vodafone ☛ Η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα Vodafone ☛ Η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα Vodafone ☛ Η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα Vodafone 	<p>Ready To Go</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ Προσφορά για πρώτη φορά ☛ Προσφορά για επαναλαμβανόμενη χρήση ☛ Προσφορά για κλιμακωτή χρήση 	<p>Προσφορές</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ Προσφορά για πρώτη φορά ☛ Προσφορά για επαναλαμβανόμενη χρήση ☛ Προσφορά για κλιμακωτή χρήση 	<p>Επικοινωνία</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ Προσφορά για πρώτη φορά ☛ Προσφορά για επαναλαμβανόμενη χρήση ☛ Προσφορά για κλιμακωτή χρήση
---	---	---	--	--	--

© Vodafone 2014

🌐 1+1 promotional campaign on Vodafone greece website



Puro Hellas
December 20, 2017 at 2:49pm · €

[Special Gifts for Special Fans]: Ήχησε ωραία η ειδοποίηση που μας ήρθε για τους 20.000 fans και θέλουμε και σε εσάς να "ηχήσουν" φανταστικά τα φετινά Χριστούγεννα.


Κάνε tag ένα αγαπημένο σου πρόσωπο και κερδίστε μαζί από ένα Prisma Earphone ο καθένας. Σας ευχαριστούμε όλους για την εμπιστοσύνη σας. #Xmas_Sounds_Good #ThankUall




Like Comment Share

Tziola Eleutheria, Roadtrip Cyannide and 537 others Top Comments

207 Shares

 Celebrating our fan page growth giving away special gifts



 Celebrating our fan page growth giving away special gifts

Belen Rodriguez
@belenrodriguezreal

Melissa Satta
@melissasata

Katerina Kainourgiou
@katken85

Evaggelia Aravani
@evagelia_aravani

Dionisis Sxoinas
@dionisis_sxoinas

Athina Oikonomakou
@athinao1konomakou

Tylah (ProSinnerz)
@tylah_sinnerz



Magazines

0.3
Nude

ULTRA SLIM 0.3mm | ABSOLUTE TRANSPARENT

The totally transparent case

HUAWEI

TEMPERED GLASS

ULTRA SLIM 0.3mm | TEMPERED ANTI-SHATTER | 9H HARDNESS

Full edge Tempered glass

HUAWEI

f ©

PURO

www.puro.com.gr

Hoverboard IKX PRO



ΚΑΙ ΔΩΡΟ ΤΟ
OFFICIAL KAWASAKI
ΚΡΑΝΟΣ!

drive the future

Η νέα εμπειρία στο δρόμο για τους πιο balanced trenders έχει έρθει ήδη στα καταστήματα με την υπογραφή της PURO.

Kawasaki OFFICIALLY LICENCED

Kawasaki
HOVERBOARD

Distributed by

PURO

GIET IDEAS
christmas special edition

PURO gadgets

PURO Flame Backpack
Μεταμόρφωσις στυλ

Η σειρά PURO Flame αποτελεί τη νέα συλλογή PURO για το χειμώνα με διάφορα σχέδια και χρώματα. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές.



Αξιολογία: PURO Model: 2019-017000, www.puro.com.gr
Τιμή: €19,90

PURO Aqua Winter
For iPhone 6, 6s, 7, 8

Η σειρά PURO Aqua Winter αποτελεί τη νέα συλλογή PURO για το χειμώνα. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές.



Αξιολογία: PURO Model: 2019-017000, www.puro.com.gr
Τιμή: €19,90

DeFunc Bluetooth Speaker Duo
Δύο πομπές ήχου για μουσική διασκέδαση

Η σειρά DeFunc Bluetooth Speaker Duo αποτελεί τη νέα συλλογή PURO για το χειμώνα. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές.



Αξιολογία: DeFunc Model: 2019-017000, www.puro.com.gr
Τιμή: €19,90

PURO Fast Wireless Charging Station
Γρήγορη φόρτιση χωρίς καλώδια

Η σειρά PURO Fast Wireless Charging Station αποτελεί τη νέα συλλογή PURO για το χειμώνα. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές.



Αξιολογία: PURO Model: 2019-017000, www.puro.com.gr
Τιμή: €19,90

Αποδοτικότητα χωρίς φόρτιση Zenidare
A2 Portable Charger

Η σειρά Zenidare αποτελεί τη νέα συλλογή PURO για το χειμώνα. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές. Τα προϊόντα αυτής της συλλογής είναι ιδανικά για το χειμώνα και για τις διακοπές.



Αξιολογία: Zenidare Model: 2019-017000, www.puro.com.gr
Τιμή: €19,90

Backpack

your new adventures



in style & comfort.

Ultra thin, water resistant and foldable backpack with an external multiuse pocket. Travel is getting smarter!

f @ in
www.puro.com.gr

PURO

Discover the **new** sound series, with 6 new models.

Designed for music



The new earphones by puro have changed the rules of the sound game.

Now, by definition with incredible sound quality, along with new features!

Redefining the sound industry!

Οα τα βρείτε στις αλυσίδες τεχνολογίας

Public **BY FIVE EURO** vodafone @osimote **Orange** WIND **ΚΟΙΤΟΒΟΛΙ** MediaMarkt

PURO www.puro.com.gr

Agean magazine
Print Ad



People

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ PEOPLE



FAST CHARGE

Η νέα σειρά τεχνολογίας ακουστικών Puro αποτελεί τη μεγαλύτερη και ποικιλότερη σειρά ακουστικών που έχει κυκλοφορήσει ποτέ στην Ελλάδα. Με 6 μοντέλα που διαφέρουν ως προς τον χρωματισμό, το μέγεθος και τον ήχο.

don't cover, dress up.

Όταν η τεχνολογία συναντάει τη μόδα, η PURO έρχεται να δώσει χρώμα και στυλ στην καθημερινή σας ενσώαξη με τα smartphones και τα tablets.



Για να σας δώσουμε τον καλύτερο ήχο, έχουμε σχεδιάσει τα Puro με PURO.

ΌΤΑΝ ΤΑ ΚΡΗΝΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΘΑΜΙΝΕΝ επικοινωνιακά απαραίτητα και οι υπολογιστές πλέον είναι πανταχού παρόντα, όταν έχεις ένα άμεσο χρηματικό αντίκρισμα για όλους, κανείς δεν περίμενε ότι θα μεταστροφούν σε μία καθημερινή κι απαιτημένη πλέον συνήθεια για όλους, και μάλιστα συνειδητά της επικοινωνίας δεν θα μπορούσε να αφήσει αδιάφορες τις εταιρείες παραγωγής ακουστών, με πρωτοπόρο την PURO. Η παγκόσμια εταιρεία διαβίλεψε εξαιρετικά αυτή την τάση και κατάφερε να συνδυάσει τον ήχο με τη μόδα και τον design με την τεχνολογία, δίνοντας κίνημα και ζωντανό προσηλωμένο στυλ που αντανακλά την πολυπλοκότητα, παρακολουθεί συντηγώς τις εξελίξεις στο χώρο της μόδας κι αποτελεί σημαντικό αναφοράς στην αγορά, για την ποιότητα και την υψηλή ποιότητα των ακουστών που διαθέτει (βλέπε πρόσφατες για smartphones και tablets, φορη-

στές τσέλλου και αυτοκινήτου, powerbanks, handfree κ.ά.). Όπως τονίζω και ο διευθύνων σύμβουλος της PURO HELLAS: «Τα για όλες τις πολυπλοκές επιλογές από αξιολογημένη τεχνολογία στο σωστό σου είναι μία οικονομική πολυτέλεια, που όμως συνοδεύει την καθημερινή σου εμφάνιση ή ακόμα και τη διάθεσή σου, γιατί κόμπος έτσι επιλέγουμε και τα ακουστικά μας». Προς αυτή την κατεύθυνση, η PURO εννοιαστικά ένα ανθρώπινο δυναμικό που προερχόταν από το κύριο της μόδας και του σχεδιασμού, προκειμένου το ακουστικό που δημιουργεί να ακολουθούν πιστά, σχεδιαστικά και χρωματικά, τις πιο σύγχρονες τάσεις. Έτσι όπως ανέπτυξε και στη μόδα, η PURO παρουσιάζει κάθε χρόνο δυο collections, Autumn-Winter και Spring-Summer. Πλέον όμως των σεζόνικών προσέσεων, η PURO έχει πάντα ως βάση την τεχνολογία, στην οποία θέλει να καινοτομήσει, κατασκευάζοντας προϊόντα που παρέχουν λύσεις, προστασία και λειτουργικότητα, ακόμα και στον πιο απαιτητικό χρήστη.

Τα όμοια κατηγορία αγοράζεται κι αν ανέπτυξε, το να είσαι μέσο στο fan club της PURO είναι πλέον must!



Ο διευθύνων σύμβουλος της PURO HELLAS είναι Σπύρος Μουστάκας.

PURO GREECE
www.PURO.com.gr

MONEY SHOW

Χωρίς δουλειά το 2016 η ελληνική αγορά

Κρίση, Μεταρρύθμιση, η αγορά μας είναι άστα. Φοβόμαστε στην απώλειά της αλλά δεν είμαστε προετοιμασμένοι. Είναι είναι η αλήθεια. Ο κ. Πανός λέει:

Η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα.



Σπύρος Μπαρτζώλας
Πρόεδρος της Πύλης Συναλλαγών

Η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

HELLO!



Ποσειδάρι Μανωλάκη, Έλενα Μανωλάκη, Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου, Αικατερίνη Παυλίδου, Νάνσυ Τσίλια, Αλέξανδρος Κωνσταντίνου

ΠΑΡΤΙ ΜΕ ΣΥΖΗΤΑ

Στην νέα γενιά η γυναικεία παρουσία είναι πολύ σημαντική. Η Πύλη Συναλλαγών είναι η λύση. Πάνω από 100.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα.



Νάνσυ Τσίλια



Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου



Αικατερίνη Παυλίδου, Νάνσυ Τσίλια, Αλέξανδρος Κωνσταντίνου



Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου

SOCIAL MEDIA BARROS



Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου



Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου

ΠΑΡΟΥΣΙΑ PEOPLE

FAST CHARGER

don't cover, dress up.

Όταν η τεχνολογία συναντά τη μόδα, η PURO έρχεται να δώσει πρόσωπο και στυλ στην καθημερινή σας ενσωμάτωση με τα smartphones και τα tablets.

Η μόδα είναι η τέχνη να είσαι διαφορετικός. Η PURO έρχεται να δώσει πρόσωπο και στυλ στην καθημερινή σας ενσωμάτωση με τα smartphones και τα tablets.

ΌΤΑΝ ΤΑ ΚΑΜΕΡΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΒΛΕΠΟΥΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΕΙΣ, ΚΑΙ ΟΙ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΕΙΝ ΜΟΔΑ, ΔΕΝ ΠΟΤΙ ΕΝΑ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΛΗΣ ΟΥΣΙΑΣ ΓΙΑ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ. Η PURO ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ. Η PURO ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ. Η PURO ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ.

Η PURO ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ. Η PURO ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ. Η PURO ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ. Η PURO ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΡΩΠΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ.

www.PURO.com.gr



METALLICA

Η ΛΑΜΠΗ

ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ

ΝΑ ΚΕΙΤΕΙ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ

ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΟ CASUAL ΚΑΙ

ΑΝΔΡΕΪΝΑ ΟΥΤΦΙΤ ΜΑΣ.

Φίλοι για όλους, είναι όλοι
ταυτόχρονα, είναι όλοι
αλλά... Ο Θεός θέλει
να είναι... Κανονικά
Μεταλλικά κομμάτια, για
Cachou, Army Division, Balthus
Σταθερά και με
περισσότερα από 100 κομμάτια
στην 929. 642 414 14
Αδελφ. Αρναούδης, 6 7 90, κωδ.
Βραχιάς, 6 7 90, Αιγάλεω.
Ανεπίσημο Πούλερ για διακοπή
στην 929. 642 414 14
Ανεπίσημο Πούλερ για διακοπή
στην 929. 642 414 14
Ανεπίσημο Πούλερ για διακοπή
στην 929. 642 414 14
Ανεπίσημο Πούλερ για διακοπή
στην 929. 642 414 14



Events

Each new product is turned into a news item. We are in constant communication with main media companies, influencers and specialised bloggers that create the expected amount of buzz around us and our collections. We are known for our strict method in organising dedicated events for the most important product launches.



Puro music year promo
InStore Banner

Public



Mono earphones
Promotion on cashiers

Public



Puro music year promo
Entry point Antennas ad

Public



Puro music year promo
Entry point Antennas ad

Public



Puro music year promo
Entry point Banner | Promo flyers

Public





Puro Summer Promo
Greek Beach bars



Puro Summer Promo
Greek Beach bars



Puro Summer Promo
DJ Sets sponsorship



Puro Winter Promo
Shark Bar - Interior decoration





Retail Promo
Kawasaki



TV Music Shows







Puro 15-17 Antonis Tritsis str. +30 2310 474374
Hellas 55 535 - Thessaloniki info@puro.com.gr

www.puro.com.gr



www.puro.com.gr

